

双传学事迹材料

做新闻旷野上的躬耕者

双传学，1967年1月出生，从事宣传工作20余年，在新华日报社工作10年，现任报社党委书记、社长，集团董事长。22次获得中国新闻奖（一等奖9次），5次获得省政府哲学社会科学奖（一等奖2次）。先后入选全国杰出专业技术人才、全国文化名家暨“四个一批”人才、国家“万人计划”哲学社会科学领军人才、江苏省社科名家，享受国务院政府特殊津贴。他坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，数年如一日，行走于新闻与新知的旷野，坚信“耕耘的力量”，秉持“把工作当学问做”，探索理路与进路的交融，努力擦亮党报“金字招牌”。他用实践证明，作为躬耕者，没有等得来的成功、只有干出来的精彩！

第一身份永远是记者

从江苏省委宣传部到报社，双传学深感责任重大。今日“号角”如何更嘹亮，“另一方面军”如何立功新战场？他的回答是：“胸怀国之大者、服务中心大局不是抽象的，就体现在记者的笔墨和镜头中。”

一次次主持策划、带队采访、值班看版、业务研讨……他始终奔跑在一线。上任伊始，他就提议，把报社第一个主题年定为“精品生产年”，引导大家深入一线“抓活鱼”。2018年，他亲自带

队，历时 70 天，行程 5000 多公里，策划推出“总编辑与市委书记面对面”系列报道，推动重大主题报道向系列化、标识化、精品化发展。他全力构建“大国传”格局，在江苏率先成立国传中心，推动《华人时刊》划转到集团，鼓励各媒体讲好“中国故事”，奏响国传“协奏曲”。每年组织策划一批重点产品，“Home Story in Jiangsu 家在江苏”“PathSeekers 问道中国”“Jiangsu TCM Goes Global 苏中医行世界”等成为广受赞誉的外宣品牌。集团 7 年四获中国新闻奖国际传播奖（一等奖 1 次）。

首届“苏超”2025 年开赛，他推动成立“木更工作室”，接梗、玩梗、引导梗，推出《苏超来了》等 6 册“战地”图书，助力“苏超”现象级传播。他亲自采写《“苏超”出圈记》《从“苏超”赛场上的“0”说开去》，深度解读出圈密码。稿件见报前一天，他冒着大雨连夜从常州比赛现场赶回报社，修改作品到凌晨五点。2025 年 9 月 3 日，中央举行纪念抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年大会。80 年前这一天，新华日报刊发毛泽东亲笔题词宣告抗战胜利。这一铭记历史与见证历史的神奇交汇，让作为先进模范人物代表出席盛典的双传学激情难抑。他在现场捕捉动人细节，采访观礼嘉宾，当日写就消息《冲锋的号角永不停歇》，阅读量很快达 10W+。

头雁引领，带来群雁齐飞。他带领团队 8 年 59 次获中国新闻奖（一等奖 13 次），2025 年有 44 篇作品入选中国记协“我的代表作”。

舆论与理论同频共振

双传学长期从事马克思主义中国化和新闻观研究，出版著作 24 部，在《人民日报》《求是》等发表论文 200 多篇，编写的《精神之钙》获全国优秀通俗理论读物、《创造属于我们这个时代的新文化》入选 2025 年度中国好书（江苏唯一一本）。他在业界较早提出构建话语共同体、提升党报首位度、强化显政等观点，多篇文章阅读量达 100 万+，最高超 3000 万，新闻研究论文 4 次获中国新闻奖一等奖。

2017 年 1 月，他谋划推出新华日报《思想周刊》。为了约到名家稿件，他不厌其烦、想尽办法约稿，经常从几万字的讲座录音中，精编出几百字的“大家小文”，在缺稿时就自己写稿。周刊质量迅速提升，其版面作为中宣部重大理论传播成果先后三次入选国家级展览。此后，“经济橙”“文艺紫”“科技蓝”“人文青”“智库绿”等周刊相继创办，形成“手持彩报当空舞”的绚烂景致，以分众化、深阅读提升新闻显示度。

他勉励编辑记者学政策懂政策用政策，倡导静下心来“踱方步”。他从政策的“观点富矿”中找选题，与同事一起想题目，“辛苏”“苏言”评论专栏成为观察江苏施政的重要窗口，“辛仲平”“江东观潮”成为品牌评论栏目，“新华时论”获中国新闻奖名专栏。他从政策的“民生关切”中做策划，先后推出《6397 公里的守护》《听·见小康》等报道，均获中国新闻奖一等奖。

他敏锐发现，传媒智库化、智库传媒化趋势渐显。2018 年，

他主导成立省内首家媒体智库——新华传媒智库，坚持“决策的智库、媒体的智库、智库的智库”定位，与众多知名智库共建互联，彰显党报思想库、智囊团作用。他重视参考报道，加强建设性舆论监督，彰显“探照灯”功效。几年来，报社 98 期参考报道得到省委、省政府主要领导批示，一批成果转化为实际措施，关于为困境儿童提供托底保障的内参，推动省财政追加 6124 万元孤困学生教育预算，每年有 1.5 万名学子受益。

以内容优势赢得发展优势

谋精品创精品氛围浓厚、所有子报子刊都盈利、传媒+生机勃发、年度利润达 8.1 亿元、获评“全国成长性文化企业 30 强”……集团坚持内容为王、创意制胜的发展受到关注。但双传学清醒感到：“现在好不等于将来好，一时好不等于永久好。必须做好自己的事，推动主力军挺进主战场，以内容优势赢得发展优势。”

心中有方向，每一步都是进步。每年初召开务虚大会，凝聚奋进共识；新春上班第一天召开发展大会，落实任务举措；每年确定一个年度主题，以重点突破带动整体推进……已成为集团制度性安排。从 2022 年起，他提议建立新闻月度例会制度，从“如何找选题”到“怎样严防差错‘跑冒滴漏’”……聚焦宣传热点难点，他拿出以往在高校备课的劲头，精心准备讲稿。一月一课，日积月累，形成了近 100 万字的《新闻讲习录》。业界学界同仁点评说，这不仅是对新华报业转型发展的个案研究，也是新闻从业人员不可多得的“好教材”。

变革浪潮中，尤需以历史主动精神攻坚克难。2025年初，在组织南北两线学习调研基础上，他提出以科学方法论有力有序推进系统性变革，将中江网与新华云媒全面整合、一体运作，与新华日报优化融合。架构重理、人员重组、资源重整、机制重置、技术重塑，双传学躬身入局，逐一解题。报社精品多了、爆款多了，客户端、微博、微信公号在中宣部传播力评价中多次进入前10。经纬同织，力推纸媒全面转型、鼓励全员视频化、创办《新华少年报》、布局传媒与投资双轮驱动……集团发展新赛道、新场景、新业态愈加清晰。

“奔跑新华人是集团最美的风景！”这是双传学常说的一句话。人人争做新华发光体，映照专业的坚守、勤勉的品格、创造的活力。“作为其中一员，我为所有新华人、新华拼感到骄傲，为自己成为媒体人感到自豪。”他说。