

## 附件 4

## 获奖作品登记表

报送单位	新华报业传媒集团		
作者姓名	双传学	作者工作单位	新华报业传媒集团
作品标题	6397 公里的守护		
刊播单位	交汇点新闻 客户端	刊播日期	2019 年 12 月 30 日
字数(时长)	0:0:0	作品体裁	创意互动
获奖证书类别	作者 <input checked="" type="checkbox"/> 编辑 <input type="checkbox"/> 主持人 <input type="checkbox"/> 播音员 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/> (请在相应的 <input type="checkbox"/> 内打“√”)		
<p>推荐理由（采写简况、作品评价、社会效果、获奖情况）</p> <p>2018 年习近平生态文明思想正式提出。2019 年 1 月，中央有关部委联合印发《长江保护修复攻坚战行动计划》。新华报业以习近平生态文明思想为指导，在“六五”环境日前夕策划启动“‘长江大保护 绿色共成长’行动计划”融媒体新闻行动。这一项目拟连续跟踪报道 12 年，记录长江水质及周围环境变化，同时选聘青少年担任“长江大保护小使者”，关注他们的成长。</p> <p>记者带领“长江大保护小使者”，分赴宜宾、重庆、武汉、南京、上海等地，联合当地政府和学校，实地采访调研，召开主题班会，采集长江水样、空气、土壤样本，与沿江百姓共唱《长江之歌》，共绘长江之美。</p> <p>新闻行动结束后，记者将活动文字、图片、视频，以及诗词、歌曲、绘画收集整理，创作融媒互动产品。作品以长江水利委公布的长江长度 6397 公里为关键词，将长江流域文化与生态保护相结合，用儿童朗诵古诗词“古韵”、长江生态环境自然原声“新声”形式，通过手绘长江长卷，巧妙设置具有代表性、标志性的景观、动植物等画面，全景记录长江流域生态、文化保护生动图景。技术上创新性地采用模拟定位滑动方式，用户浏览更加流畅、操作更加简便，互动性更强。</p> <p>作品强化系统思维，不仅关注江苏“不搞大开发”之为，还深刻把</p>			

握江苏与上下游兄弟省份“共抓大保护”之举，使融媒体报道呈现出思想性、整体性、关联性和开放性等特质，格局大、立意深。从互动到感动，再到行动，作品既打通了线上线下，更打通了江苏内外媒体间的信息壁垒，形成了重大主题融合传播的“共同体”，引发网友对生态保护的关注。

该作品创作过程中，报道团队联合沿江多省市小学举行主题班会，数百位小朋友手绘长江图景、诵读长江诗词、共唱长江之歌，引起社会广泛关注。据 2019 年底统计数据，线下参与长江大保护“小使者”已逾千名，融媒体行动参与者已覆盖江苏、四川、重庆、湖北、上海等多个省区市，线上参与者超过 42 万。该作品在交汇点新闻客户端首发，学习强国平台、人民日报全国党媒平台等转载，吸引了来自美国、加拿大等海外网友参与。《新闻战线》特别约稿，以“重大主题报道的互动策略和创新样本”为题介绍相关经验。

作品获第三十届中国新闻奖（2019 年度）新媒体创意互动一等奖（江苏省首个），并先后获得中央文明办、生态环境部联合评定的“美丽中国，我是行动者”全国十佳公众参与案例、2019 环境保护宣传教育“品质之星”等荣誉。

作品获奖后，每年活动不断线。同步推出的《古韵新声话长江》系列，荣获 2021 年度“中国报业深度融合发展创新案例”。2020 年 11 月策划推出的“唱响新时代长江之歌”跨版，获江苏省好新闻一等奖。2022 年 7 月，启动长江文化研究和传播基地建设项目，获《人民日报》点赞。2022 年 10 月推出《江河湖海 见证担当》特刊，入选《二十大宣传舆情要览》。2023 年 6 月开展“长江潮 看今朝”调研采访全媒体行动，2024 年 10 月策划推出“对话长江”系列报道，多篇作品入选中国记协“我的代表作”。2023 年 10 月，联合江苏省生态环境厅共同打造“美丽江苏——江河湖海青蓝行”IP，至今已举办三届。2023 年起，每年 8 月下旬，举办“江苏省中小生态文明教育开学第一课”活动。2026 年 5 月，承办北京大学留学生及港澳台学生交流实践活动，以江为媒讲好“美丽中国”故事。